

**ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»
В ФГБОУ ВО СМОЛЕНСКАЯ ГСХА В 2025 ГОДУ**

1. Цель и задачи программы

Программа вступительных испытаний по менеджменту подготовлена для лиц, поступающих на 1 курс для обучения по программе магистратуры «Менеджмент».

Целью вступительного испытания является выявление соответствия знаний лица, претендующего на прием в магистратуру, требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования основной образовательной программы магистра.

2. Требования к уровню подготовки абитуриентов:

Абитуриенты должны:

знать: содержание важнейших экономических категорий, сущность объективных экономических законов, основные принципы, по которым развиваются экономические отношения на микро- и макроуровнях;

уметь: анализировать цели, задачи и практику экономической политики фирмы и государства, объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования фирм и экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание; сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики.

Вступительное испытание по менеджменту проводится в форме письменного тестирования, на котором необходимо ответить вопросы по следующим тематикам:

1. Экономическая теория.
2. Менеджмент.
3. Экономика и организация производства.

3. Перечень вопросов

1. Экономическая теория.

1. Экономика как наука.
2. Теории стоимости.
3. Теории денег и денежного обращения.
4. Теории факторов производства и их производительности.
5. Заработная плата.
6. Накопление капитала.
7. Кругооборот и оборот капитала.
8. Теории издержек производства и прибыли.
9. Торговый капитал и прибыль.
10. Ссудный капитал, процент и кредит. Банковская система.
11. Воспроизводство и обращение общественного капитала
12. Сущность рынка и принципы его функционирования.
13. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках.
14. Теория потребительского поведения на рынке.
15. Фирма в условиях совершенной конкуренции: определение цены и объема производства.

16. Фирма в условиях несовершенной конкуренции: определение цены и объёма производства.

17. Микроэкономический анализ рынка факторов производства.

18. Макроэкономические показатели и их применение.

19. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

20. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель АД-AS).

21. Классическая концепция макроэкономического равновесия.

22. Налогово-бюджетная политика.

23. Кредитно-денежная политика.

24. Государственный бюджет: дефицит и профицит.

25. Экономический рост и его факторы. Цикличность развития.

2. Менеджмент.

1. Развитие науки и практики управления производством. Основные управленческие школы и учения XX столетия.

2. Закономерности и принципы управления.

3. Функции управления и организационные отношения в системе управления производством.

4. Системы и структуры управления производством.

5. Управление в хозяйственных товариществах.

6. Управление в хозяйственных обществах (ООО, ЗАО, ОАО).

7. Управление в производственных кооперативах.

8. Управление в государственных унитарных предприятиях.

9. Хозяйственный механизм управления. Сущность и содержание.

10. Организационно-распорядительные (административные) методы управления.

11. Экономические методы управления.

12. Социально-психологические методы управления.

13. Методология, методика и основные группы показателей эффективности управления.

14. Процесс управления производством. Организация. Взаимосвязь процесса, структуры и функций управления

15. Управленческое решение. Классификация, требования, процесс разработки, принятия и контроль выполнения управленческих решений

16. Система управленческой документации. Совершенствование информационного и документационного обеспечения управления производством.

17. Система управления персоналом в организации. Цели и задачи кадрового планирования.

18. Организация управленческого труда. Анализ содержания и планирования работы аппарата управления.

19. Оценка и мотивация управленческого труда.

20. Автоматизированные системы управления (АСУ). Принципы построения и функционирования

21. Стили управления организацией. «Решетка управляющего» Блейка-Муттона.

22. Особые условия и порядок заключения трудового договора.

23. Потребности, интересы, мотивы к труду. Содержательные и процессуальные теории мотивации

24. Управление научно-техническим развитием фирмы.

25. Управление материально-техническим обеспечением фирмы.

3. Экономика и организация производства.

1. Виды ценных бумаг, их характеристика и использование.
2. Внутренняя и внешняя среда функционирования организации. SWOT – анализ.
3. Формы кредита, их характеристика и развитие.
4. Движение, воспроизводство и эффективность использования основных фондов.
5. Инвестиционный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
6. Каналы распределения товаров, товародвижение.
7. Классификация объектов недвижимости и виды ее стоимости.
8. Концентрация в отрасли: факторы, специфика, направления, оптимальность размеров.
9. Кооперация в сельском хозяйстве, принципы, виды и социально-экономическая эффективность.
10. Маркетинговые исследования: содержание, методы, конкретные действия.
11. Налоговая система России: законодательство, виды налогов
12. Оборотные средства и их использование в организации.
13. Обоснование потребности предприятия в технике, формы и пути повышения эффективности ее использования.
14. Организационно-правовые формы предприятий Российской Федерации.
15. Организация биржевой торговли на российском рынке.
16. Предпринимательские риски и способы защиты от них.
17. Реклама как средство маркетинговой коммуникации.
18. Рынок труда и кадровая политика организации
19. Содержание и порядок разработки внутривозвращественных планов.
20. Специализация в сельском хозяйстве как форма общественного разделения труда: особенности, уровень, принципы.
21. Сущность и проблемы экономической оценки инвестиций.
22. Сущность, формы и виды оплаты труда.
23. Товарная политика и управление запасами в логистической системе.
24. Товарные рынки и позиционирование товара.
25. Учет условий поставки во внешнеторговых договорах. ИНКОТЕРМС 2010.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки

1. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения [Текст]: учеб. для вузов / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб.: Питер, 2010. – 336 с.: ил. – (Учебник для вузов)
2. Бахрамов, Ю. М. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. для вузов / Ю. М. Бахрамов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.: ил. – (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения)
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
4. Горфинкель, В. Экономика предприятия: учебник. М. ЮНИТИ, 2008. - 767с.
5. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
6. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
7. Тарасевич, В. М. Ценовая политика предприятия [Текст]: учеб. для вузов / В. М. Тарасевич. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 320 с. ил. – (Учебник для вузов)

8. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.
9. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент [Текст]: учеб для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с. – (Учебник для вузов)
10. Шакиров, Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент учебник М. КолосС 2008
11. Экономика предприятия [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. М. Семенова. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 416 с.: ил. – (Учебник для вузов).
12. Экономическая теория [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – СПб.: Питер, 2010. – 528 с.: ил. – (Учебник для вузов).
13. Экономическая теория (Политическая экономия): Учебник / Ларионов И.К., Пилипенко Н.Н., Щербаков В.Н. – Рекомендовано Минобразования РФ, 2-е изд. перераб. М.: Дашков и К., 2008 – 732 с.
14. Экономическая теория: Учебное пособие /Грязнова А.Г., Соколинский В.М. – Рекомендовано УМО. 4-е изд. М.: КНОРУС, 2008 – 464 с.